



Hoppenstedt Publishing – Konzentriertes Wissen für konzentrierte Köpfe.

Die Hoppenstedt Publishing GmbH verbindet als einer der führenden deutschen Fachinformationsverlage die Tradition des Markennamens mit zeitgemäßer Medientechnik. Die Hoppenstedt-Aktivitäten auf dem Werbemarkt sind in diesem Unternehmen in zwei Geschäftsbereichen gebündelt: Zeitschriften und Produktinformationen.

Die Hoppenstedt Publishing GmbH gehört zur Bisnode Gruppe, einer der führenden europäischen Anbieter für digitale Wirtschaftsinformationen mit einem umfassenden Portfolio an Online-Diensten für Markt-, Kredit- und Produktinformationen. Mit Geschäftsinformationen von Bisnode können Unternehmen ihre Vertriebsfolge maximieren, Geschäftsrisiken minimieren und ihre täglichen geschäftlichen Entscheidungen verbessern. Bisnode wurde 1989 gegründet und hat mehr als 3.100 Mitarbeiter in 17 europäischen Ländern. Bisnode gehört zu 70 Prozent Ratos und zu 30 Prozent Bonnier. In Deutschland beschäftigt Bisnode 700 Mitarbeiter an sechs Standorten und erzielt einen Umsatz von mehr als 127 Millionen Euro. Weitere Informationen unter www.bisnode.de

Wir freuen uns auf Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen (per E-Mail).

Bisnode Deutschland Holding GmbH
Anja Dötsch
Havelstraße 9
64295 Darmstadt

bewerbung@bisnode.de
www.hoppenstedt.de/Karriere

Wir suchen ab **September 2010** für **6 Monaten (mit Option auf Verlängerung)** am Standort **Darmstadt** einen (w/m)

Studentischen Mitarbeiter (JobID: 1310Pub) für den Bereich Produktmanagement und Content für Online Portale von technischen Fachzeitschriften

Das erwartet Sie bei uns:

- Einblick in das Produktmanagement für den Bereich Online und die Redaktionsarbeit der technischen Fachzeitschriften,
- Mitarbeit bei Online-Projekten,
- Eigenständige Pflege und Betreuung des Content-Management-Systems und des Newsletter-Tools,
- Erstellen von Teasern, Fotogalerien, Umfragen u.ä.,
- Unterstützung bei produktionstechnischen Abläufen für die Online Portale,
- Ausarbeitung von aktuellen Meldungen und Artikeln,
- onlinerechte Aufbereitung von Artikeln und Suchmaschinenoptimierung,
- Pflege der Social Media Angebote (Twitter, Facebook),
- Teilnahme an Redaktionskonferenzen und Besprechungen des Bereichs Produktmanagement Online.

Die wöchentliche Arbeitszeit beträgt 20 Stunden.

Das erwarten wir von Ihnen:

- Abgeschlossenes Vordiplom/Zwischenprüfung o.ä. in einem journalistischen, publizistischen oder betriebswirtschaftlichen Studiengang,
- hohe Affinität zur Online-Produktwelt und technischen Themen,
- Stil- und Textsicherheit in der deutschen Sprache,
- erste Erfahrungen im Umgang mit Content-Management-Systemen,
- Grundkenntnisse der digitalen Bildbearbeitung,
- Zuverlässigkeit, Lernbereitschaft und schnelle Auffassungsgabe.