

Delårsrapport januari-juni 2011

April-juni

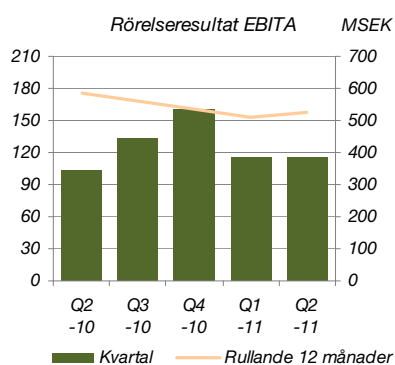
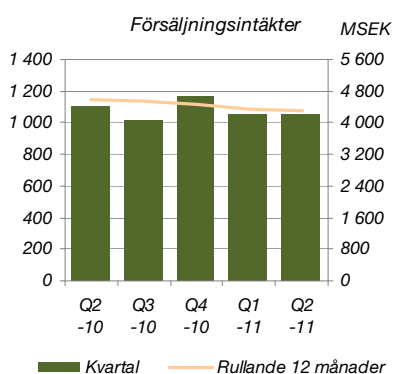
- Försäljningsintäkter 1 054 (1 111) MSEK
- Rörelseresultat EBITA 116 (104) MSEK
- Rörelsemarginal EBITA 11,0 (9,3) procent
- Kassaflöde från den löpande verksamheten 74 (41) MSEK

Januari-juni

- Försäljningsintäkter 2 105 (2 273) MSEK
- Rörelseresultat EBITA 232 (242) MSEK
- Rörelsemarginal EBITA 11,0 (10,7) MSEK
- Kassaflöde från den löpande verksamheten 226 (192) MSEK

Väsentliga händelser under perioden

- Organisk tillväxt om -2 procent
- Fortsatt svag utveckling inom Marketing Solutions
- God tillväxt inom Credit Solutions och Software and Applications
- Starkt kassaflöde från den löpande verksamheten
- Stärkt marknadsposition i regionerna Central Europe och Nordic genom bolagsförvärv i Kroatien, Polen, Tjeckien, Slovakien, Sverige och Norge



Nyckeltal

	2011	2010	2011	2010
MSEK	apr-jun	apr-jun	jan-jun	jan-jun
Försäljningsintäkter	1 054	1 111	2 105	2 273
Försäljningstillväxt, %	-5,1	-6,2	-7,4	-6,4
Rörelseresultat EBITA	116	104	232	242
Rörelsemarginal EBITA, %	11,0	9,3	11,0	10,7
Rörelseresultat EBITA (exkl. rearesultat)	116	109	232	247
Rörelsemarginal EBITA (exkl. rearesultat), %	11,0	9,8	11,0	10,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten	74	41	226	192



”Det senaste årets trend med god tillväxt i Credit Solutions men svag utveckling inom Marketing Solutions har fortsatt även under detta kvartal. Credit Solutions visar en organisk tillväxt om drygt 5 procent under första halvåret medan försäljningsintäkterna under samma period minskade organiskt med omkring 11 procent inom Marketing Solutions. Den negativa utvecklingen inom Marketing Solutions är huvudsakligen resultatet av en svag konjunktur i region BeNeFra. Därtill kan vi se vissa tecken på en generell förändring i efterfrågan på direktmarknadsföringstjänster.

Koncernen som helhet utvecklas väl och visar för perioden en något förbättrad rörelsemarginal och ett fortsatt starkt kassaflöde från den löpande verksamheten.

Trots den skiftande utvecklingen inom Bisnodes olika marknadssegment är det vår övertygelse att koncernen som helhet kommer att utvecklas positivt framöver. Den finansiella oro som tilltagit i Europa under de senaste månaderna ger företag som Bisnode nya affärsmöjligheter. Genom att producera relevant och korrekt affärsinformation kan vi erbjuda marknaden beslutsstöd av hög kvalitet och därmed minska de affärsmässiga osäkerheter som följer i spåren av den finansiella oron. De makroekonomiska osäkerheterna kan därmed leda till en ökad efterfrågan på koncernens produkter och tjänster.”

Johan Wall, VD och koncernchef

Verksamhetsöversikt

Den organiska tillväxten, justerad för förändrade valutakurser, var -2 procent under perioden till följd av fortsatt svag efterfrågan inom Marketing Solutions tillsammans med, som förväntat, lägre SPAR-relaterad försäljning. Rörelsemarginalen uppgick till 11,0 procent, jämfört med 10,7 procent under motsvarande period föregående år.

Region Nordic visar en organisk tillväxt, justerad för förändrade valutakurser, om -2 procent under första halvåret. Den negativa tillväxten förklaras av en svag efterfrågan på direktmarknadsföringstjänster tillsammans med Skatteverkets övertagande av SPAR som, i enlighet med plan, lett till en något minskad SPAR-relaterad försäljning.

Under perioden har en omorganisation genomförts i Sverige i syfte att förbättra koncernens erbjudande på den svenska marknaden och öka tillväxtpotentialerna.

En fortsatt svag efterfrågan på marknadsinformation i Norge ledde till en organisk tillväxt om -7 procent. I början av maj slutfördes förvärvet av marknadsinformationsbolaget Lindorff Match och integrationen med existerande verksamheter har påbörjats. Under perioden tecknades även avtal om förvärv av kreditinformationsbolaget Lindorff Decision, vilket slutfördes efter balansdagen.

Marknadsutvecklingen i Danmark har under kvartalet gått från avvaktande till god. För perioden som helhet visas en organisk tillväxt, justerad för valutaeffekter, om drygt 5 procent.

Finland utvecklas fortsatt starkt med en organisk tillväxt om 9 procent och väsentligt förbättrade rörelsemarginaler. Den positiva utvecklingen är till stor del resultatet av synergivinster i samband med integrationen av de senaste årens bolagsförvärv.

Region DACH, som huvudsakligen består av kreditinformationsbolag, visar en organisk tillväxt, justerad för valutaeffekter, om knappt 4 procent under perioden. De pågående kreditinformationsåtagningarna i Tyskland utvecklas fortsatt positivt och bidrar till den förbättrade lönsamheten jämfört med motsvarande period föregående år. Inom regionen utvecklas Österrike starkast med god tillväxt och höga rörelsemarginaler.

Region BeNeFra utgörs av endast Marketing Solutionsbolag. Marknadsutvecklingen i samtliga länder inom regionen är svag och som helhet visar regionen en organisk tillväxt, justerad för förändrade valutakurser, om -17 procent i perioden. Nederländerna visar en organisk tillväxt om -14 procent. Effekterna av det s.k. "do not call"-register som infördes i landet under 2010 har visat sig större än förväntat och förklarar till stor del den negativa utvecklingen. I Frankrike minskade försäljningsintäkterna organiskt med 25 procent i perioden. Nedgången förklaras av en generellt svag efterfrågan tillsammans med ett delvis förändrat informationsbehov i marknaden. Därtill har integrationen av Directinet, som förvärvades i början av 2010, tagit längre tid och blivit kostsammare än beräknat. Belgien utvecklas bättre än övriga länder i regionen men visar trots det en negativ tillväxt under perioden.

Region Central Europe utvecklas väl och under första

	Försäljningsintäkter		Rörelseresultat EBITA		Rörelsemarginal EBITA (%)	
	2011	2010	2011	2010	2011	2010
MSEK	apr-jun	apr-jun	apr-jun	apr-jun	apr-jun	apr-jun
Region Nordic	484	485	78	75	16,1	15,4
Region DACH	204	200	17	6	8,5	3,1
Region BeNeFra	143	205	5	17	3,4	8,4
Region Central Europe	61	46	7	6	10,7	13,3
Affärsområde Product Information	104	110	21	7	20,1	6,1
Affärsområde Software & Applications	87	92	15	12	17,0	12,8
Centrala funktioner			-26	-19	n/a	n/a
Interna elimineringsar	-28	-28			n/a	n/a
Summa	1 054	1 111	116	104	11,0	9,3

	Försäljningsintäkter		Rörelseresultat EBITA		Rörelsemarginal EBITA (%)	
	2011	2010	2011	2010	2011	2010
MSEK	jan-jun	jan-jun	jan-jun	jan-jun	jan-jun	jan-jun
Region Nordic	983	1 010	162	180	16,5	17,9
Region DACH	403	415	29	12	7,3	2,9
Region BeNeFra	289	384	1	9	0,5	2,4
Region Central Europe	111	97	19	20	16,9	20,2
Affärsområde Product Information	203	226	41	31	20,1	13,8
Affärsområde Software & Applications	170	197	30	28	17,6	14,0
Centrala funktioner			-51	-38	n/a	n/a
Interna elimineringsar	-54	-56			n/a	n/a
Summa	2 105	2 273	232	242	11,0	10,7

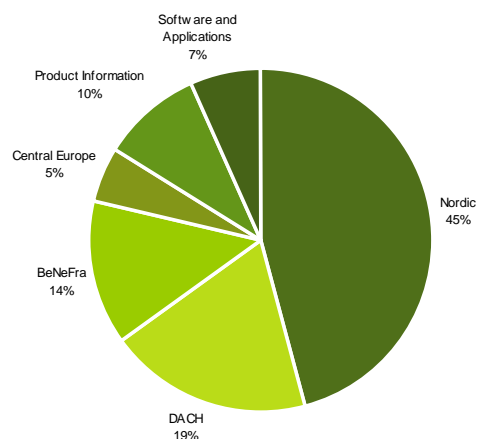
halvåret växte regionen organiskt med drygt 6 procent. Under perioden har regionen stärks genom bolagsförvärv. I början av januari slutfördes förvärvet av kroatiska Poslovna Domena, marknadsledande leverantör av digital affärsinformation i Kroatien och i mars förvärvades fyra bolag från Creditinfo SCHUFA med verksamhet i Polen, Tjeckien och Slovakien. Genom förvärven har Bisnode fått en marknadsledande position i regionen vilket ger goda förutsättningar för fortsatt tillväxt och förbättrad lönsamhet.

Affärsområde *Product Information* visade en organisk nolltillväxt under perioden men väsentligt förbättrade rörelsemarginaler. Inom *Product Information* utvecklas affärsområdets största bolag, Wer Liefert Was, starkast med en tillväxt om 4 procent och förbättrade rörelsemarginaler.

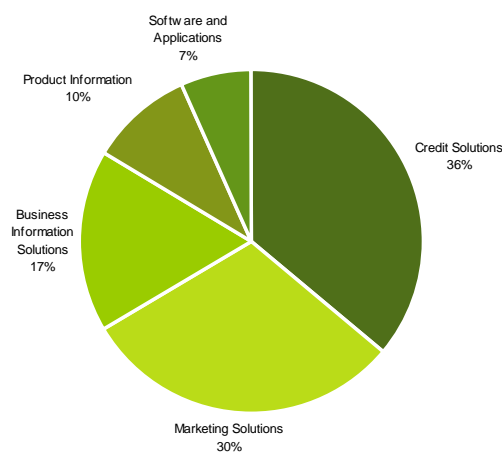
Affärsområde *Software and Applications* växte organiskt med 14 procent under första halvåret. De minskade försäljningsintäkterna i absoluta tal jämfört med motsvarande period föregående år förklaras av avyttrade verksamheter under 2010. Efterfrågan är fortsatt starkast för affärsområdets konsultrelaterade tjänster som växte med omkring 20% under perioden. Den pågående expansionen av affärsområdets CRM-system till Norge och Finland löper enligt plan men förväntas inte bidra med ett positivt rörelseresultat under 2011.

I *Centrala funktioner* ingår kostnader för koncerngemensamma enheter såsom ekonomi-, information- och CIO-funktionerna. Därtill ingår kostnader för koncernens tre kompetenscenter samt transaktionskostnader i samband med bolagsförvärv. Den under föregående år påbörjade strategiprocessen har fortsatt under första halvåret och medfört ökade kostnader. Under perioden har även nya resurser tillförts koncernens kompetenscenter vilket bidragit till en ökad kostnadsstruktur.

*Försäljningsintäkter per region
januari-juni 2011*



*Försäljningsintäkter per marknadssegment
januari-juni 2011*



Marknadsöversikt

Marknaden för digital affärsinformation utvecklas och förändras snabbt med ständigt växande informationsmängder, nya teknologier och förändrade lagar och regler för informationsnyttjande. Enligt branschanalytiker förväntas marknaden att visa en långsiktig tillväxt om 3-5 procent per år. Bisnodes erfarenhet är att efterfrågan varierar mellan olika marknadssegment och geografier samt att informationsmarknaden är sencyklisk och återhämtar sig senare än den generella uppgången i ekonomin.

Miljontals affärsbeslut fattas dagligen av beslutsfattare som i allt större utsträckning kräver snabba och tillförlitliga beslutsunderlag. Bisnode levererar lösningar som hjälper beslutsfattare att maximera sin försäljning, minimera sina risker och fatta bättre affärsbeslut. Bisnode delar in marknaden i tre huvudsegment *Marketing Solutions*, *Credit Solutions* och *Business Information Solutions*.

Marknadssegment Marketing Solutions erbjuder marknadsförings- och försäljningsrelaterade tjänster och lösningar som hjälper företag att identifiera nya kunder samt behålla och utveckla sina befintliga kundrelationer på både företags- och konsumentmarknaden. Ett allt viktigare segment inom produktområdet är hantering och förädling av kunddatabaser, vilket hänger samman med en förväntad utveckling där priset på återförsäljning av rådata sjunker och förädlings-tjänster och långsiktiga kundrelationer blir allt viktigare för att bibehålla lönsamheten. En annan viktig del av erbjudandet är att möta det ökade behovet av webbaserade lösningar som integreras med mer traditionella direktmarknadsförings-tjänster.

Marknadssegment Credit Solutions erbjuder ett brett utbud av lösningar för kredit- och riskhantering vilket inkluderar finansiell information och kreditbedömningar av både företag och konsumenter. Efterfrågan på kreditinformation tenderar att tillta i perioder av ökad finansiell osäkerhet då företag vill försäkra sig om betalnings- och leveransförmåga hos kunder och leverantörer. Prispressen på rådata fortsätter och antalet aktörer inom lågprissegmentet ökar, vilket bidragit till att Bisnode arbetar aktivt med att utveckla ett mer segmenterat produktsortiment för att ytterligare förstärka konkurrenskraften.

Marknadssegment Business Information Solutions erbjuder skräddarsydd affärsinformation till beslutsfattare och specialister. Utbudet av tjänster sträcker sig från allmän finansiell och juridisk information om företag, fastigheter och enskilda personer till specialiserade omvärldsbevakningstjänster. Den ökade volymen personinformation, som drivs av sociala medier och användargenererat innehåll, skapar nya affärsmöjligheter för Bisnode. *Business Information Solutions* har en fortsatt stabil tillväxt med hög lönsamhet då samma information återanvänds i flera produkter och marknadssegment. En stor del av tjänsterna baseras på offentlig information vilket innebär att en god tillgänglighet till denna information är viktigt för ökade tillväxtpotentialer.

Den svenska marknaden för personinformation är under förändring. Under 2009 övertog Skatteverket huvudmannskapet för SPAR (Statens personadressregister) som tidigare hanterats av Bisnode, genom dotterbolaget Infodata, och med start i januari 2011 introducerades Skatteverkets första egenutvecklade SPAR-tjänster på marknaden. De tjänster som hanterats av Infodata kommer att finnas kvar på marknaden under 2011 men därefter upphöra helt. Infodata förlorar därmed sin exklusiva rätt som distributör av SPAR-information. Infodata har i drygt 20 år distribuerat denna information på grossistbasis både internt och externt. Genom sin exklusivitet har lönsamheten kopplad till SPAR-försäljningen historiskt varit mycket god. Bisnodekoncernens direkt relaterade SPAR-försäljning uppgick under 2010 till omkring 300 MSEK. Det är dock ledningens bedömning att koncernens övriga verksamheter kommer att kompensera för den minskade SPAR-försäljningen.

Utöver koncernens tre huvudsegment erbjuds tjänster och lösningar inom *Product Information* och *Software and Applications*. *Product Information*, med en stor andel annonsfinansierade tjänster, erbjuder annonsutrymme i affärsmagasin, kataloger och onlinetjänster till, i första hand, leverantörer av industrikomponenter. *Software and Applications* erbjuder IT-relaterade konsulttjänster samt mjukvara för förbättrade beslutsstödsprocesser.

Intäkter och resultat april-juni

Försäljningsintäkterna minskade med 5,1 procent till 1 054 MSEK under april-juni, jämfört med 1 111 MSEK motsvarande period föregående år. Den organiska tillväxten, justerad för förändrade valutakurser, var -2,6 procent.

Rörelseresultatet EBITA uppgick till 116 (104) MSEK, motsvarande en rörelsemarginal om 11,0 (9,3) procent.

Rörelseresultatet EBIT var 95 (73) MSEK. Av- och nedskrivningar av övervärden hänförliga till förvärv uppgick till 21 MSEK, jämfört med 31 MSEK i jämförelseperioden.

Finansnettot var -88 MSEK under kvartalet, jämfört med -47 MSEK motsvarande kvartal föregående år till följd av ett väsentligt försämrat netto från valutakursförändringar.

Skattekostnaden under perioden uppgick till -2 (-7) MSEK, motsvarande en genomsnittlig skattesats om 28 (28) procent.

Periodens resultat var 5 (19) MSEK och resultatet per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,0 (0,1) SEK.

Intäkter och resultat januari-juni

Försäljningsintäkterna minskade med 7 procent till 2 105 MSEK under januari-juni, jämfört med 2 273 MSEK motsvarande period föregående år. Den organiska tillväxten, justerad för förändrade valutakurser, var -2,0 procent.

Rörelseresultatet EBITA uppgick till 232 (242) MSEK, motsvarande en rörelsemarginal om 11,0 (10,7) procent.

Rörelseresultatet EBIT var 175 (185) MSEK. Av- och nedskrivningar av övervärden hänförliga till förvärv uppgick till 57 MSEK, jämfört med 58 MSEK i jämförelseperioden. Under perioden har en goodwillnedskrivning om 15 MSEK hänförlig till *Affärsområde Software and Applications* redovisats.

Finansnettot var -143 MSEK under första halvåret, jämfört med -60 MSEK motsvarande period föregående år. Det försämrade finansnettot förklaras av betydande realiserade valutakursvinster i jämförelseperioden.

Skattekostnaden under perioden uppgick till -13 (-35) MSEK, motsvarande en genomsnittlig skattesats om 41 (28) procent. Justerat för periodens goodwillnedskrivning uppgår den genomsnittliga skattesatsen till 28 procent.

Periodens resultat var 19 (89) MSEK och resultatet per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,1 (0,7) SEK.

Kassaflöde och investeringar

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 226 (192) MSEK under första halvåret delvis tack vare en minskad rörelsekapitalbindning jämfört med motsvarande period föregående år.

Årets investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 57 (46) MSEK, varav investeringar i immateriella tillgångar 27 (23) MSEK och materiella anläggningstillgångar 30 (23) MSEK. Som andel av försäljningsintäkterna uppgick investeringar i materiella och immateriella tillgångar till 2,7 (2,0) procent.

Investeringar i dotterföretag uppgick till 185 (179) MSEK. Därtill gjordes tilläggsinvesteringar i innehav utan bestämmande inflytande uppgående till 50 (0) MSEK.

Finansiell ställning

Koncernens nettoskuld ökade med 117 MSEK till 2 406 MSEK, jämfört med 2 289 MSEK per 31 december 2010. Den ökade nettoskulden förklaras huvudsakligen av förvärvade dotterföretag och investeringar i innehav utan bestämmande inflytande.

Likvida medel uppgick till 442 MSEK, jämfört med 259 MSEK vid årsskiftet. Därutöver har koncernen en outnyttjad kreditfacilitet om 100 MSEK.

Förvärv och avyttringar

I början av januari slutfördes förvärvet av kroatiska Poslovna Domena. Poslovna Domena erbjuder digital affärsinformation från Kroatiens mest kompletta databas över företag och personer. Bolaget har 15 anställda och omsätter årligen ca 9 MSEK. Därtill förvärvades 51 procent av aktierna i Vendemore Nordic AB. Vendemore hjälper företag att effektivisera sin onlinemarknadsföring. Bolaget har 10 anställda och omsatte omkring 9 MSEK 2010.

I slutet av mars 2011 förvärvade Bisnode fyra bolag från Creditinfo SCHUFA med verksamhet i Polen, Tjeckien och Slovakien. De förvärvade bolagen erbjuder kredit- och affärsinformationslösningar och omsatte tillsammans omkring 45 MSEK under 2010. Antalet anställda uppgår till 85.

I slutet av februari förvärvades kreditinformationsföretaget Lindorff Decision och 90,1 procent av marknadsinformationsföretaget Lindorff Match i Norge. Bolagen har tillsammans 37 anställda och omsatte under 2010 ca 115 MSEK. Det sammanlagda rörelseresultatet uppgick till ca 26 MSEK. Förvärvet av Lindorff Match slutfördes i maj efter godkännande av aktuella

konkurrensmyndigheter medan förvärvet av Lindorff Decision slutförs i början av juli.

Därtill har koncernen under perioden förvärvat den utestående aktieminoriteten om 49 procent i koncernbolaget Business Check i Sverige AB.

Som ett led i Bisnodes strategi att fokusera på kärnverksamheten avyttrades i början av april en verksamhetsdel med 14 anställda inom Marketing Solutions i Nederländerna.

Personal

Antalet anställda vid periodens utgång var 3 055 (2 974) per den 31 december 2010. Effekten av genomförda förvärv är en ökning om 124 personer.

Medelantalet anställda under perioden uppgick till 3 027, jämfört med 3 145 samma period föregående år.

Händelser efter balansdagen

I början av juli slutfördes förvärvet av Lindorff Decision.

Inga övriga händelser av väsentlig betydelse har inträffat efter balansdagen.

Information om moderbolaget

Moderbolagets rörelseresultat uppgick till -6,5 (-1,2) MSEK. Resultat efter finansiella poster uppgick till 41,8 (-31,6) MSEK. I finansnettot ingår utdelningar från dotterföretag om 100 (0) MSEK. Moderbolaget har inte gjort några investeringar under perioden.

Vid en extra bolagsstämma den 3 maj valdes en ny styrelse för moderbolaget Bisnode Business Information Group AB. Till styrelsens ordförande omvaldes Håkan Ramsin. Mer information om de nya styrelseledamöterna återfinns på Bisnodes hemsida (www.bisnode.se).

Risker och osäkerhetsfaktorer

All affärsverksamhet inbegriper risker. Bisnode arbetar löpande med att identifiera, mäta och hantera dessa risker. Bisnode är exponerat mot tre huvudkategorier av risker: Omvärldsrisker, Verksamhetsrisker och Finansiella risker.

En utförlig beskrivning av Bisnodes väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer återfinns i årsredovisningen för 2010 under avsnittet "Risks and uncertainties" i förvaltningsberättelsen, sid 27. Den finansiella riskhanteringen beskrivs i detalj i not 3 "Financial risk management" sid 40-41. Inga väsentliga förändringar har uppkommit efter årsredovisningens upprättande.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering. Inga nya standarder, eller ändringar och tolkningar av befintliga standarder som har haft väsentlig effekt på delårsrapporten har trätt i kraft från och med 1 januari 2011.

Stockholm den 25 augusti 2011

Styrelsen

Denna rapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Kontakt



JOHAN WALL

VD och koncernchef

Telefon: 08-558 059 31

Mobil: 0705-54 18 00

E-mail: johan.wall@bisnode.com



FREDRIK ÅKERMAN

Finansdirektör

Telefon: 08-558 059 35

Mobil: 0704-15 23 65

E-mail: fredrik.akerman@bisnode.com

Finansiell kalender

Delårsrapport januari-september 2011 November 2011

Bokslutskommuniké 2011 Februari 2012

Delårsrapport januari-mars 2012 Maj 2012

Delårsrapport januari-juni 2012 Augusti 2012

Mer information

För mer information om Bisnode
www.bisnode.com

Finansiell statistik
www.bisnode.com/statistics

Pressrum med möjlighet att prenumerera
www.bisnode.com/news

Finansiell information

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

MSEK	2011 apr-jun	2010 apr-jun	2011 jan-jun	2010 jan-jun	2010/2011 jul-jun	2010 jan-dec
Försäljningsintäkter	1 054	1 111	2 105	2 273	4 284	4 451
Aktiverat arbete för egen räkning	3	4	6	9	12	16
Övriga rörelseintäkter	5	13	10	32	24	46
Summa rörelseintäkter	1 062	1 128	2 121	2 314	4 320	4 513
Varor och tjänster	-223	-260	-455	-531	-898	-973
Personalkostnader	-502	-521	-1 004	-1 069	-1 996	-2 060
Avskrivningar och nedskrivningar	-53	-62	-118	-125	-229	-237
Övriga kostnader	-190	-212	-370	-405	-774	-808
Summa rörelsekostnader	-967	-1 055	-1 947	-2 129	-3 896	-4 079
Rörelseresultat	95	73	175	185	424	434
Finansiella intäkter	2	2	4	4	9	9
Finansiella kostnader	-65	-65	-128	-130	-249	-251
Netto valutakursförändringar	-25	17	-18	66	9	93
Finansnetto	-88	-47	-143	-60	-231	-149
Resultat före skatt	7	26	32	125	192	285
Inkomstskatt	-2	-7	-13	-35	-69	-91
Periodens resultat	5	19	19	89	123	194
Hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	4	15	15	81	115	181
Innehav utan bestämmande inflytande	0	4	4	8	9	14
Härledning av rörelseresultat - EBITA						
Rörelseresultat	95	73	175	185	424	434
Av- och nedskrivningar av övervärden hänförliga till förvärv	21	31	57	58	101	102
Rörelseresultat - EBITA	116	104	232	242	525	536

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET

MSEK	2011 apr-jun	2010 apr-jun	2011 jan-jun	2010 jan-jun	2010/2011 jul-jun	2010 jan-dec
Periodens resultat	5	19	19	89	123	194
<i>Övrigt totalresultat</i>						
Kassaflödessäkringar	2	10	29	12	78	61
Kassaflödessäkringar överförda till resultaträkningen	-1	-1	-2	-2	-5	-5
Valutakursdifferenser	72	-58	52	-201	-63	-316
Skatt hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat	0	-2	-7	-3	-6	-2
Summa övrigt totalresultat	73	-51	72	-194	4	-261
Periodens totalresultat	78	-32	90	-105	128	-67
Hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	77	-36	86	-112	120	-78
Innehav utan bestämmande inflytande	1	3	4	7	7	10

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

MSEK	2011-06-30	2010-06-30	2010-12-31
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Goodwill	4 770	4 623	4 530
Övriga immateriella anläggningstillgångar	628	724	652
Materiella anläggningstillgångar	290	328	285
Övriga anläggningstillgångar	147	144	154
Summa anläggningstillgångar	5 835	5 819	5 621
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	5	6	6
Kortfristiga fordringar	776	850	895
Likvida medel	442	250	259
Summa omsättningstillgångar	1 222	1 106	1 161
SUMMA TILLGÅNGAR	7 058	6 925	6 781
EGET KAPITAL			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 063	974	1 003
Innehav utan bestämmande inflytande	17	43	47
Summa eget kapital	1 080	1 017	1 050
SKULDER			
<i>Långfristiga skulder</i>			
Upplåning	3 115	3 368	3 204
Övriga långfristiga skulder	509	538	509
Summa långfristiga skulder	3 625	3 906	3 713
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Upplåning	809	383	347
Derivatinstrument	45	124	74
Övriga kortfristiga skulder	1 497	1 495	1 596
Summa kortfristiga skulder	2 352	2 002	2 018
Summa skulder	5 977	5 908	5 731
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	7 058	6 925	6 781

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

MSEK	<i>Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</i>						Summa eget kapital
	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Bal. vinst inkl. årets resultat	Totalt	Innehav utan bestämmande inflytande	
Ingående balans per 1 januari 2010	482	1 763	54	-1 214	1 085	65	1 150
Summa totalresultat			-193	81	-112	7	-105
Utdelningar					0	0	0
Förvärv och avyttring av innehav utan bestämmande inflytande						-28	-28
Utgående balans per 30 juni 2010	482	1 763	-139	-1 133	974	43	1 017

MSEK	<i>Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</i>						Summa eget kapital
	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Bal. vinst inkl. årets resultat	Totalt	Innehav utan bestämmande inflytande	
Ingående balans per 1 januari 2011	482	1 763	-205	-1 037	1 003	47	1 050
Summa totalresultat			71	15	86	4	90
Utdelningar					0	-11	-11
Förvärv och avyttring av innehav utan bestämmande inflytande				-27	-27	-23	-49
Utgående balans per 30 juni 2011	482	1 763	-134	-1 049	1 063	17	1 080

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

MSEK	2011 apr-jun	2010 apr-jun	2011 jan-jun	2010 jan-jun	2010/2011 jul-jun	2010 jan-dec
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>						
Resultat före skatt	7	26	32	125	192	285
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	102	78	185	110	339	264
Betald skatt	-15	-13	-29	-33	-62	-66
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	94	91	187	201	469	483
Förändring i rörelsekapital	-20	-50	39	-10	29	-19
Kassaflöde från den löpande verksamheten	74	41	226	192	498	464
<i>Kassaflöde från investeringsverksamheten</i>						
Förvärv av dotterföretag, netto likviditetspåverkan	-102	-111	-185	-179	-200	-194
Avyttring av dotterföretag, netto likviditetspåverkan	1	19	-1	19	-6	15
Investeringar i övriga anläggningstillgångar	-33	-25	-57	-46	-106	-95
Försäljning av övriga anläggningstillgångar	0	2	0	10	13	23
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-134	-115	-243	-196	-298	-252
<i>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</i>						
Förändring av lån och fordringar	206	-79	256	-98	59	-294
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	-50	0	-50		-53	-4
Lämnade utdelningar och aktieinlösen	-11	0	-11	0	-11	-1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	145	-79	195	-98	-6	-298
Periodens kassaflöde	85	-153	178	-103	194	-86
Likvida medel vid periodens början	349	408	259	368	408	368
Kursdifferens i likvida medel	8	-5	5	-15	-2	-23
Likvida medel vid periodens slut	442	250	442	250	600	259

KONCERNENS NYCKELTAL

	2011 apr-jun	2010 apr-jun	2011 jan-jun	2010 jan-jun	2010/2011 jul-jun	2010 jan-dec
Försäljningsintäkter, MSEK	1 054	1 111	2 105	2 273	4 284	4 451
Försäljningstillväxt, %	-5,1	-6,2	-7,4	-6,4	-3,8	-6,1
Medelantal anställda, period	3 011	3 166	3 027	3 145	3 061	3 080
Försäljningsintäkter per anställd, TSEK	350	351	696	723	1 400	1 445
Rörelsemarginal EBITA, %	11,0	9,3	11,0	10,7	12,3	12,0
Rörelsemarginal EBITA, % (exklusive rearesultat)	11,0	9,8	11,0	10,9	12,4	12,2
Rörelsemarginal EBIT, %	9,0	6,6	8,3	8,1	9,9	9,7
Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning, i	121	121	121	121	121	121
Resultat per aktie före och efter utspädning, kr	0,04	0,13	0,12	0,67	0,95	1,50
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare, M	1 063	974	1 063	974	1 063	1 003
Extern nettoskuld, MSEK	2 406	2 535	2 406	2 535	2 406	2 289

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

MSEK	2011 apr-jun	2010 apr-jun	2011 jan-jun	2010 jan-jun	2010/2011 jul-jun	2010 jan-dec
Försäljningsintäkter	0,7		1,3		2,2	0,8
Summa rörelseintäkter	0,7	0,0	1,3	0,0	2,2	0,8
Personalkostnader	-3,3		-5,9		-14,8	-8,9
Övriga kostnader	-1,1	-1,1	-2,0	-1,2	-19,5	-18,7
Summa rörelsekostnader	-4,4	-1,1	-7,9	-1,2	-34,3	-27,6
Rörelseresultat	-3,7	-1,1	-6,5	-1,2	-32,1	-26,8
<i>Resultat från finansiella poster</i>						
Resultat från andelar i koncernföretag	100,0		100,0		292,9	192,9
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	0,1		0,3		0,4	0,1
Räntekostnader och liknande resultatposter	-24,6	-23,3	-49,2	-46,6	-95,2	-92,6
Netto valutakursförändringar	-4,0	4,5	-2,8	16,1	6,7	25,6
Summa resultat från finansiella poster	71,5	-18,8	48,3	-30,5	204,8	126,0
Resultat efter finansiella poster	67,9	-19,9	41,8	-31,6	172,7	99,2
Skatt på periodens resultat					4,6	4,6
Periodens resultat	67,9	-19,9	41,8	-31,6	177,3	103,8

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

MSEK	2011-06-30	2010-06-30	2010-12-31
Finansiella anläggningstillgångar	1 878	1 907	1 911
Kortfristiga fordringar	686	358	581
Kassa och bank	53	47	58
SUMMA TILLGÅNGAR	2 617	2 313	2 550
Eget kapital	1 307	1 129	1 265
Avsättningar	16	0	16
Långfristiga skulder	1 289	1 183	1 229
Kortfristiga skulder	5	0	41
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	2 617	2 313	2 550

Definitioner

Försäljningsintäkter per anställd

Försäljningsintäkter/medelantal anställda.

Medelantal anställda

Genomsnittligt antal heltidsarbetande under perioden.

Nettoskuld

Räntebärande avsättningar och skulder (exklusive ägarlån) minskat med likvida medel och andra räntebärande fordringar.

Resultat per aktie

Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare/genomsnittligt antal aktier.

Rörelsemarginal EBITA

Rörelseresultat EBITA i procent av försäljningsintäkter.

Rörelsemarginal EBITA exkl. rearesultat

Rörelseresultat EBITA, justerat för rearesultat från avyttring av dotter- och intresseföretag samt övriga närstående aktieinnehav, i procent av totala försäljningsintäkter.

Rörelseresultat EBIT

Resultat före skatt och finansiella poster.

Rörelseresultat EBITA

Resultat före skatt, finansiella poster och ned-/avskrivningar på övervärden hänförliga till förvärv.

Siffrorna i denna delårsrapport har avrundats, medan beräkningarna utförts utan avrundning. Detta kan medföra att vissa tabeller och nyckeltal till synes inte summerar korrekt.

Postadress:

Bisnode, S168
105 99 Stockholm

Besöksadress:

Sveavägen 168
Stockholm

Tel: 08 558 059 00

Fax: 08 558 059 95

E-post: info@bisnode.com

Webbplats: www.bisnode.com

Om Bisnode

Bisnode erbjuder ett komplett utbud av digitala tjänster för marknads-, kredit-, och produktinformation i Europa. Koncernen är organiserad i fyra geografiska regioner och två affärsområden.

Bisnode finns i 17 europeiska länder med 3 000 anställda och ägs till 70 procent av Ratos och 30 procent av Bonnier.

Vision & Mission

Bisnodes vision är att bli den ledande leverantören av digital affärsinformation i Europa.

Bisnodes mission är att hjälpa kunder att maximera försäljning, minimera affärsrisker och ta bättre affärsbeslut.

Finansiella mål

Koncernens mål för verksamhetens långsiktiga finansiella utveckling är:

- Årlig försäljningstillväxt, inklusive förvärv och avyttringar, om 10 procent över en konjunkturcykel.
- Rörelsemarginal EBITA om lägst 15 procent över en konjunkturcykel.

Affärsmodell

