

### Januari-mars

- Försäljningsintäkter 1 162 (1 244) MSEK
- Rörelseresultat EBITA 139 (147) MSEK
- Rörelsemarginal EBITA 12,0 (11,8) procent
- Kassaflöde från den löpande verksamheten 150 (165) MSEK

### Väsentliga händelser

- Svag utveckling av försäljningsintäkter i ett fortsatt utmanande marknadsläge
- Fortsatt god lönsamhet, förbättrad rörelsemarginal och starkt kassaflöde som en effekt av god kostnadskontroll
- Förstärkt marknadsposition i Frankrike i samband med förvärv av Directinet, ledande inom onlinebaserade marknadsinformationslösningar

### Händelser efter balansdagen

- Bilfakta, Sveriges största databas med fordonsfakta, förvärvades och integreras med dotterbolaget InfoTorg
- Norska IT-leverantören Office Team avyttrades i linje med Bisnodes strategi med fokus på kärnverksamheten
- Verksamhetsdel inom informationslogistik i PAR avyttrades

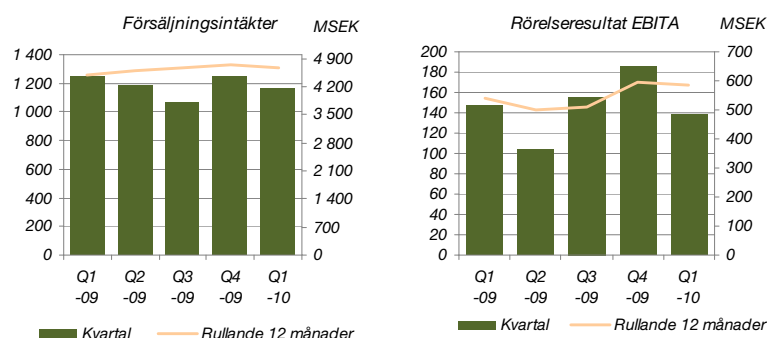


”2010 har inletts med en stabilisering snarare än en återhämtning av marknaden för digital affärsinformation i Europa. Efterfrågan på Credit Solutions är god medan marknaden för Marketing Solutions är fortsatt svag. Marknaden för Bisnodes tredje kärnverksamhet Business Information Solutions är stabil.

Marknadsläget medför att försäljningsintäkterna för första kvartalet minskade jämfört med samma kvartal förra året. Med en god lönsamhet, en förstärkt rörelsemarginal om drygt 12 procent samt ett starkt kassaflöde i ett fortsatt svagt marknadsläge visar Bisnode på förmågan att snabbt anpassa kostnadsstrukturen efter efterfrågan i våra verksamheter.

Marknaden för digital affärsinformation utvecklas och förändras snabbt med ständigt växande informationsmängder, nya teknologier och förändrade lagar och regler för informationsnyttjande. Detta innebär stora möjligheter att med nya innovativa produkter adressera marknadens förändrade behov. Bisnode arbetar aktivt med att ta tillvara de möjligheter som förändringarna skapar och fortsätter satsa inom vår kärnverksamhet på nya produkter, en ökad segmentering av vårt marknadserbudande och på synergier för både tillväxt och förbättrad lönsamhet.”

Johan Wall, VD och koncernchef



### Nyckeltal

MSEK	2010 jan-mar	2009 jan-mar	2009/2010 apr-mar	2009 helår
Försäljningsintäkter	1 162	1 244	4 659	4 741
Försäljningstillväxt, %	-6,6	16,9	-1,7	9,6
Rörelseresultat EBITA	139	147	585	593
Rörelsemarginal EBITA, %	12,0	11,8	12,5	12,5
Rörelseresultat EBITA (exkl. rearesultat)	139	147	555	563
Rörelsemarginal EBITA (exkl. rearesultat), %	12,0	11,8	11,9	11,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten	150	165	457	471

## Verksamhetsöversikt

Under första kvartalet minskade koncernens försäljningsintäkter organiskt med 5 procent, justerat för valutaeffekter, främst till följd av en avvaktande efterfrågan på marknadsinformationstjänster och svag abonnemangsförsäljning under 2009. Rörelseresultatet var fortsatt stabilt, främst tack vare genomförda kostnadsbesparingar.

Inom *Region Nordic* sjönk omsättningen jämfört med föregående år. Det är huvudsakligen bolagen som erbjuder marknadsinformationslösningar i regionen som påverkas negativt då de verkar på en fortsatt svag marknad. Resultatmässigt fortsätter Danmark och Sverige att utvecklas stabilt. Integrationen av svenska Teleadress, som förvärvades i slutet av december 2009, fortskrider enligt plan. I Sverige pågår ett aktivt arbete med att utveckla verksamheten inom personinformation baserat på SPAR. Detta för att Bisnode ska kunna möta den nya konkurrenssituation som kommer att uppstå då Skatteverket fullt ut har infört sin verksamhetsmodell den 31 december 2011. I Finland förvärvades 121 Media under hösten 2009 vilket hade en positiv resultatpåverkan under kvartalet. Norge visar resultatförbättring trots en fortsatt utmanande marknad, huvudsakligen en effekt av det organisatoriska förändringsarbete som inneburit engångskostnader under 2009.

*Region DACH* växte 3,8 procent organiskt, justerat för valutaeffekter, men visar en svag resultatutveckling. Regionens utveckling beror framförallt på den långsiktiga och omfattande satsning som inleddes i Tyskland under 2008 för att öka Bisnodes andel av kreditinformationsmarknaden och som har intensifierats under 2010. Syftet med satsningen är att bredda koncernens erbjudande för att bättre möta behoven hos samtliga kundsegment i marknaden. Österrike och Schweiz, med stor andel kreditinformation visar fortsatt stabil utveckling.

*Region BeNeFra*, som utgörs av marknadsinformationsbolag, visar en negativ tillväxt då marknaden ännu inte återhämtat sig. Inom regionen pågår även ett organisatoriskt förändringsarbete. I början av 2010 tillsattes en ny ledning i Nederländerna och i Belgien pågår ett integrationsprojekt för att förena kunderbjudandena inom business-to-business och business-to-consumer information. Resultatet i Belgien belastades av en nedskrivning om 5 MSEK gällande en tidigare gjord IT-investering. Frankrike präglades av kostnader från den planerade integrationen av det nyförvärvade Directinet, en ledande leverantör av onlinebaserade direktmarknadsföringslösningar.

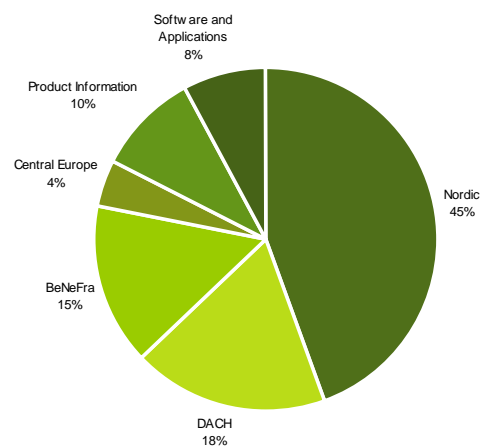
*Region Central Europe* visade en organisk tillväxt om 13,5 procent, justerat för valutaeffekter. Lansering av nya produkter hade en positiv påverkan på såväl omsättning som resultat. Tillväxtpotentialen inom regionen är stor och Bisnode kommer under 2010 att göra kraftfulla satsningar i form av nyanställningar och ytterligare produktutveckling för att öka marknadsandelen.

*Affärsområdet Product Informations* intäkter bygger främst på abonnemangsförsäljning som periodiseras över hela kontraktperioden. Detta har till följd att 2009 års låga nyförsäljning har en negativ påverkan på tillväxten under 2010. Resultatförbättringen förklaras av en reavinst vid en fastighetsförsäljning i Norge. Marknadsledande "Wer Liefert Was?" har klarat sig bättre än konkurrenterna på en marknad som karaktäriseras av en väsentlig nedgång i efterfrågan.

Inom *Affärsområdet Software and Applications* har efterfrågan på konsulttjänster ökat något i jämförelse med föregående års kraftiga nedgång. Det svenska erbjudandet av CRM-system har visat sig framgångsrik och kommer under året även att lanseras i Norge och Finland.

I *Centrala funktioner* ingår kostnader för koncerngemensamma enheter såsom ekonomi-, informations- och CIO-funktionerna. Därtill ingår kostnader för eventuella förvärv och avyttringar samt koncernens tre kompetenscenter.

Försäljningsintäkter per verksamhetsområde  
januari-mars 2010



*Försäljning och resultat per verksamhetsområde*

MSEK	Försäljningsintäkter		Rörelseresultat EBITA		Rörelsemarginal EBITA (%)	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009
	jan-mar	jan-mar	jan-mar	jan-mar	jan-mar	jan-mar
Region Nordic	525	565	106	92	20,2	16,2
Region DACH	215	229	6	20	2,7	8,9
Region BeNeFra	179	188	-8	5	-4,4	2,7
Region Central Europe	51	47	13	10	26,4	20,8
Affärsområde Product Information	115	137	25	22	21,2	16,3
Affärsområde Software & Applications	105	112	16	17	14,9	15,1
Centrala funktioner			-18	-19	n/a	n/a
Interna elimineringar	-29	-35				
Summa	1 162	1 244	139	147	12,0	11,8

MSEK	Försäljningsintäkter		Rörelseresultat EBITA		Rörelsemarginal EBITA (%)	
	2009/2010	2009	2009/2010	2009	2009/2010	2009
	apr-mar	jan-dec	apr-mar	jan-dec	apr-mar	jan-dec
Region Nordic	2 046	2 086	399	385	19,5	18,5
Region DACH	899	913	67	81	7,4	8,9
Region BeNeFra	726	735	60	73	8,2	9,9
Region Central Europe	187	183	30	26	16,0	14,4
Affärsområde Product Information	508	530	54	52	10,6	9,7
Affärsområde Software & Applications	417	424	59	60	14,0	14,1
Centrala funktioner	0		-83	-84	n/a	n/a
Interna elimineringar	-123	-129	0			
Summa	4 659	4 741	585	593	12,5	12,5

## Marknadsöversikt

Marknaden för digital affärsinformation utvecklas och förändras snabbt med ständigt växande informationsmängder, nya teknologier och förändrade lagar och regler för informationsnyttjande. Marknaden generellt väntas vara oförändrad eller växa svagt under 2010, för att sedan visa en långsiktig tillväxt om 3-5 procent, enligt branschanalytiker. Efterfrågan varierar dock stort mellan olika marknader.

Miljontals affärsbeslut tas dagligen av beslutsfattare som i allt större utsträckning kräver snabba och tillförlitliga beslutsunderlag. Bisnode levererar lösningar som hjälper beslutsfattare att minimera sina risker, maximera sin försäljning och ta bättre affärsbeslut. Bisnode delar in marknaden i tre huvudsegment *Marketing Solutions*, *Credit Solutions* och *Business Information Solutions*.

*Marknadssegment Marketing Solutions* erbjuder marknadsförings- och försäljningsrelaterade tjänster och lösningar som hjälper företag att identifiera nya kunder samt behålla och utveckla sina befintliga kundrelationer på både företags- och konsumentmarknaden. Ett allt viktigare segment inom produktområdet är hantering och förädling av kunddatabaser, vilket hänger samman med en förväntad utveckling där priset på återförsäljning av ren information sjunker och förädlingstjänster och långsiktiga kundrelationer blir allt viktigare för att bibehålla lönsamheten. En annan viktig del av erbjudandet är att möta det ökade behovet av webbaserade lösningar som integreras med mer traditionella direktmarknadsföringstjänster. Under det senaste året har kunder fortsatt att dra ner på kampanjdrivna marknadsföringsprojekt med tydlig minskad efterfrågan på marknadsinformation som följd.

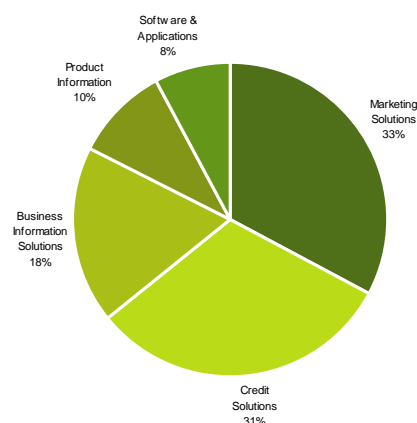
*Marknadssegment Credit Solutions* erbjuder ett brett utbud av lösningar för kredit- och riskhantering vilket inkluderar finansiell information och kreditbedömningar av både företag och konsumenter. Efterfrågan på kreditinformation tilltar i perioder av ökad finansiell osäkerhet då företag vill försäkra sig om betalnings- och leveransförmåga hos kunder och leverantörer. Under första halvåret 2009 visade *Credit Solutions* en kraftig försäljningstillväxt vilken mattades något i samband med stabiliseringen av konjunkturen. Efterfrågan fortsätter dock totalt sett att vara hög på kreditinformationstjänster. Prispressen på ren information är fortsatt hög och antalet aktörer inom lågprissegmentet ökar vilket lett till att Bisnode arbetar aktivt med att utveckla ett mer segmenterat produktsortiment för att bli mer konkurrenskraftigt.

*Marknadssegment Business Information Solutions* erbjuder skräddarsydd affärsinformation till beslutsfattare och specialister. Utbudet av tjänster sträcker sig från allmän finansiell och juridisk information om företag, fastigheter och enskilda personer till omvärldsbevakningstjänster. Den ökade volymen personinformation, som drivs av sociala medier och användargenererat innehåll, skapar nya affärsmöjligheter för Bisnode. *Business Information Solutions* har en fortsatt stabil tillväxt med hög lönsamhet då samma information återanvänds i flera produkter och marknadssegment. Då en stor del av tjänsterna baseras på offentlig information beror tillväxtpotentialerna på hur tillgängligheten av myndighetsinformation utvecklas. Därtill finns stor potential i att omvandla detta material till innovativa lösningar som ger kunden rätt information, i rätt kanal vid rätt tidpunkt.

Det svenska marknadsläget för personinformation är under förändring, Skatteverket som ansvarar för hanteringen av SPAR (Statens Person- och Adress Register) har påbörjat arbetet med en ny verksamhetsmodell och har nu valt en ny IT-driftsleverantör. Verksamhetsmodellen kommer successivt implementeras av Skatteverket parallellt med att Bisnode via dotterbolaget Infodata fortsätter att drifta och distribuera SPAR fram till 31 december 2011 enligt gällande avtal.

Utöver koncernens huvudsakliga marknadssegment erbjuds tjänster och lösningar inom *Product Information* samt *Software and Applications*. *Product Information* med en stor andel annonsfinansierade tjänster till tillverkande industri, har pressats hårt med minskad efterfrågan på grund av den svaga annonsmarknaden. *Software and Applications* som erbjuder konsulttjänster samt mjukvara för förbättrade beslutsstödsprocesser har drabbats hårt av lågkonjunkturen men börjar nu se en något ökad efterfrågan.

Försäljningsintäkter per marknadssegment  
januari-mars 2010



## Intäkter och resultat januari-mars

Försäljningsintäkterna minskade med 7 procent till 1 162 MSEK under det första kvartalet, jämfört med 1 244 MSEK motsvarande kvartal i fjol. Den organiska tillväxten var -9 procent. Justerad för förändrade valutakurser var den organiska tillväxten -5 procent.

Rörelseresultatet EBITA uppgick till 139 (147) MSEK, motsvarande en rörelsemarginal om 12,0 (11,8) procent.

Rörelseresultatet EBIT var 112 (103) MSEK. Av- och nedskrivningar av övervärden hänförliga till förvärv uppgick till 27 MSEK, jämfört med 44 MSEK motsvarande kvartal i fjol. I jämförelseperioden redovisades en goodwillnedskrivning om 14 MSEK avseende koncernens norska verksamheter.

Finansnettot var -14 MSEK under kvartalet, jämfört med -85 MSEK motsvarande kvartal i fjol. En starkare kronkurs tillsammans med lägre nettoskuld och marknadsräntor jämfört med föregående år, förklarar det väsentligt förbättrade finansnettot. De orealiserade valutakursvinsterna hänförliga till koncernens långfristiga upplåning uppgick till 49 (-14) MSEK.

Skattekostnaden under kvartalet uppgick till -28 (-10) MSEK, motsvarande en genomsnittlig skattesats om 28 (52) procent. Den höga skattesatsen i jämförelseperioden förklaras av föregående års goodwillnedskrivning. Justerat för nedskrivningen var den genomsnittliga skattesatsen i jämförelseperioden omkring 30 procent.

Resultatet från kvarvarande verksamheter var 70 MSEK, jämfört med 9 MSEK samma period föregående år. Resultatet per aktie före och efter utspädning var 0,5 (0,1) SEK.

Resultatet från avvecklade verksamheter i jämförelseperioden avser samtliga resultaträkningsposter från *Region Storbritannien, Irland* som avvecklades under 2009.

Periodens resultat var 70 (6) MSEK och resultatet per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,5 (0,0) SEK.

## Kassaflöde och investeringar

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 150 (165) MSEK under det första kvartalet. Till följd av säsongeffekter har koncernen normalt ett starkt operativt kassaflöde i första kvartalet, vilket bekräftas även av årets siffror.

Årets investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 22 (26) MSEK, varav investeringar i immateriella tillgångar 12 (11) MSEK och materiella anläggningstillgångar 10 (15) MSEK. Investeringar i materiella och immateriella tillgångar som andel av försäljningsintäkterna sjönk till 1,9 (2,1) procent.

Investeringar i dotterföretag, huvudsakligen genom förvärv, uppgick till 68 (8) MSEK. Inga avyttringar av dotterföretag har genomförts under perioden.

Under perioden avyttrades en mindre kontorsbyggnad vilket bidrog med en positiv kassaeffekt om cirka 8 MSEK.

## Finansiell ställning

Koncernens nettoskuld sjönk till 2 575 MSEK, jämfört med 2 684 MSEK per 31 december 2009. Minskningen har uppnåtts trots periodens förvärv av dotterföretag om knappt 70 MSEK och förklaras huvudsakligen av ett starkt operativt kassaflöde. Därtill har kronans positiva utveckling minskat koncernens långfristiga upplåning, vilken delvis sker i euro.

Likvida medel uppgick till 408 MSEK, jämfört med 368 MSEK vid årsskiftet. Därutöver har koncernen beviljade kreditfaciliteter om totalt 400 MSEK, varav 62 MSEK var nyttjat per balansdagen.

## Förvärv och avyttringar

I början av januari slutfördes förvärvet av Directinet, en ledande leverantör av onlinebaserade direktmarknadsföringslösningar i Frankrike. Bolaget omsatte 14 MEUR under 2009.

## Personal

Antalet anställda vid periodens utgång var 3 166 (3 095 per den 31 december 2009). Förvärvet av Directinet som slutfördes under perioden bidrog med 93 personer.

Medelantalet anställda under perioden uppgick till 3 174, jämfört med 3 167 samma period föregående år.

## Händelser efter balansdagen

Efter balansdagen har Bisnode förvärvat Bilfakta i Sverige AB med en av Sveriges äldsta och mest omfattande bilinformationstjänster. Bolaget omsätter cirka 4 MSEK på årsbasis och kommer att integreras med Bisnodes nuvarande tjänst InfoBil.

I slutet av april avyttrades den norska IT-leverantören Office Team AS. Bolaget har tolv anställda och omsatte 26 MSEK under 2009.

Den 1 maj avyttrades PAR:s verksamhetsdel inom informationslogistik med nio anställda samt en årlig omsättning om cirka 30 miljoner med svag lönsamhet.

I övrigt har inga händelser av väsentlig betydelse inträffat efter balansdagen.

## Information om moderbolaget

Moderbolagets verksamhet omfattar finansiering och ägande av dotterföretag. Moderbolagets resultat efter finansiella poster uppgick till -11,7 (-40,8) MSEK. Det förbättrade finansnettot förklaras av ett positivt netto från valutakursförändringar. Moderbolaget har inte gjort några investeringar under perioden.

## Risker och osäkerhetsfaktorer

All affärsverksamhet inbegriper risker. Bisnode arbetar löpande med att identifiera, mäta och hantera dessa risker. Bisnode är exponerat mot tre huvudkategorier av risker: Omvärldsrisker, Verksamhetsrisker och Finansiella risker.

En utförlig beskrivning av Bisnodes väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer återfinns i årsredovisningen för 2009 under avsnittet "Risks and uncertainties" i förvaltningsberättelsen, sid 27. Den finansiella riskhanteringen beskrivs i detalj i not 3 "Financial risk management" sid 40-41. Inga väsentliga förändringar har uppkommit efter årsredovisningens upprättande.

## Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering. Från och med 1 januari 2010 har ett antal nya standarder, samt ändringar och tolkningar av befintliga standarder trätt i kraft. Följande nya eller förändrade standarder har haft väsentlig effekt på utformningen av de finansiella rapporterna:

### *IFRS 3 Rörelseförvärv (ändring)*

Denna ändring trädde i kraft den 1 juli 2009 och tillämpas av koncernen från och med 2010. Tillämpningen innebär en förändring av hur förvärv redovisas, bl a vad avser redovisning av transaktionskostnader, eventuella villkorade tilläggsköpeskillningar och successiva förvärv.

### *IAS 27 Koncernredovisning och separata finansiella rapporter (reviderad)*

Den reviderade standarden trädde i kraft den 1 juli 2009 och tillämpas av koncernen från och med 2010. Den reviderade standarden kräver bl a att effekterna av transaktioner med minoritetsägare redovisas i eget kapital om de inte medför någon ändring i det bestämmande inflytandet. Tillämpningen av den reviderade standarden får effekter på koncernens

finansiella rapporter då transaktioner med minoritetsägare redovisas i eget kapital och således inte längre ger upphov till goodwill eller vinster och förluster.

## Försäkran

Styrelsen försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

*Stockholm den 6 maj 2010*

*Styrelsen*

Denna rapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

## Kontakt



### JOHAN WALL

VD och koncernchef

Telefon: 08-558 059 31

Mobil: 0705-54 18 00

E-mail: [joohan.wall@bisnode.com](mailto:joohan.wall@bisnode.com)



### FREDRIK ÅKERMAN

Finansdirektör

Telefon: 08-558 059 35

Mobil: 0704-15 23 65

E-mail: [fredrik.akerman@bisnode.com](mailto:fredrik.akerman@bisnode.com)

## Finansiell kalender

Delårsrapport Januari - Juni 2010	Augusti 2010
Delårsrapport Januari - September 2010	November 2010
Bokslutskommuniké 2010	Februari 2011

## Mer information

För mer information om Bisnode, vänligen besök [www.bisnode.com](http://www.bisnode.com)

Finansiell statistik: [www.bisnode.com/statistics](http://www.bisnode.com/statistics)

Pressrum med möjlighet att prenumerera: [www.bisnode.com/news](http://www.bisnode.com/news)

## Finansiell information

### KONCERNENS RESULTATRÄKNING

MSEK	2010 jan-mar	2009 jan-mar	2009/2010 apr-mar	2009 helår
<i>Kvarvarande verksamheter</i>				
Försäljningsintäkter	1 162	1 244	4 659	4 741
Aktiverat arbete för egen räkning	5	3	21	19
Övriga rörelseintäkter	19	13	75	70
Summa rörelseintäkter	1 186	1 260	4 756	4 829
Varor och tjänster	-270	-320	-1 053	-1 103
Personalkostnader	-548	-567	-2 179	-2 199
Avskrivningar och nedskrivningar	-64	-76	-287	-299
Övriga kostnader	-192	-192	-800	-800
Summa rörelsekostnader	-1 074	-1 156	-4 319	-4 401
Rörelseresultat från kvarvarande verksamheter	112	103	437	428
Finansiella intäkter	2	3	10	12
Finansiella kostnader	-64	-74	-266	-275
Netto valutakursförändringar	49	-14	138	75
Finansnetto	-14	-85	-118	-189
Resultat före skatt från kvarvarande verksamheter	98	19	319	239
Inkomstskatt	-28	-10	-88	-69
Resultat från kvarvarande verksamheter	70	9	232	170
Resultat från avvecklade verksamheter		-2	-106	-108
Periodens resultat	70	6	126	62
Hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	66	4	112	51
Minoritetsintresse	5	2	14	11
Härledning av rörelseresultat - EBITA				
Rörelseresultat	112	103	437	428
Av- och nedskrivningar av övervärden hänförliga till förvärv	27	44	148	164
Rörelseresultat - EBITA	139	147	585	593

### RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET

MSEK	2010 jan-mar	2009 jan-mar	2009/2010 apr-mar	2009 helår
Periodens resultat	70	6	126	62
<i>Övrigt totalresultat</i>				
Verkligt värde-förändringar			-5	-5
Kassaflödessäkringar	2	-33	41	6
Kassaflödessäkringar överförda till resultaträkningen	-1	-1	-4	-4
Valutakursdifferenser	-143	8	-281	-130
Skatt hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat	0	9	-9	
Övrigt totalresultat för perioden			0	
Summa övrigt totalresultat	-143	-18	-258	-133
Periodens totalresultat	-72	-11	-132	-71
Hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	-76	-14	-144	-81
Minoritetsintresse	4	2	12	10

KONCERNENS BALANSRÄKNING

MSEK	2010-03-31	2009-03-31	2009-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Goodwill	4 703	4 911	4 751
Övriga immateriella anläggningstillgångar	797	1 113	862
Materiella anläggningstillgångar	342	416	367
Övriga anläggningstillgångar	135	219	142
Summa anläggningstillgångar	5 978	6 658	6 122
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	6	12	11
Kortfristiga fordringar	896	1 083	938
Likvida medel	408	319	368
Summa omsättningstillgångar	1 310	1 414	1 317
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>7 288</b>	<b>8 073</b>	<b>7 439</b>
<b>EGET KAPITAL</b>			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 009	1 152	1 085
Minoritetsintresse	68	60	65
Summa eget kapital	1 078	1 212	1 150
<b>SKULDER</b>			
<i>Långfristiga skulder</i>			
Upplåning	3 490	3 767	3 529
Övriga långfristiga skulder	657	699	668
Summa långfristiga skulder	4 147	4 466	4 197
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Upplåning	327	343	332
Derivatinstrument	134	177	136
Övriga kortfristiga skulder	1 603	1 874	1 625
Summa kortfristiga skulder	2 063	2 395	2 093
Summa skulder	6 210	6 861	6 290
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>7 288</b>	<b>8 073</b>	<b>7 439</b>

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL

MSEK	<i>Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</i>						Summa eget kapital
	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Bal. vinst inkl. årets resultat	Totalt	Minoritets-intresse	
Ingående balans per 1 januari 2009	482	1 763	186	-1 266	1 166	57	1 223
Summa totalresultat			-18	4	-14	2	-11,252
Utgående balans per 31 mars 2009	482	1 763	168	-1 261	1 152	60	1 212

MSEK	<i>Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</i>						Summa eget kapital
	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Bal. vinst inkl. årets resultat	Totalt	Minoritets-intresse	
Ingående balans per 1 januari 2010	482	1 763	54	-1 214	1 085	65	1 150
Summa totalresultat			-142	66	-76	4	-72
Utgående balans per 31 mars 2010	482	1 763	-88	-1 149	1 009	68	1 078

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

MSEK	2010 jan-mar	2009 jan-mar	2009/2010 apr-mar	2009 helår
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>				
Resultat före skatt	98	19	319	239
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	32	73	226	267
Betald skatt	-20	-23	-69	-72
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	110	68	477	435
Förändring i rörelsekapital	40	97	-20	37
Kassaflöde från den löpande verksamheten	150	165	457	471
<i>Kassaflöde från investeringsverksamheten</i>				
Förvärv av dotterföretag, netto likviditetspåverkan	-68	-8	-183	-123
Avyttring av dotterföretag, netto likviditetspåverkan		4	101	105
Investeringar i övriga anläggningstillgångar	-22	-26	-114	-119
Försäljning av övriga anläggningstillgångar	8	0	15	7
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-81	-31	-180	-130
<i>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</i>				
Förändring av lån och fordringar	-19	-129	-271	-381
Erhållna aktieägartillskott			0	
Lämnade utdelningar och aktieinlösen			-3	-3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-19	-129	-273	-384
<i>Kassaflöde från avvecklade verksamheter</i>				
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-5	4	-2
Kassaflöde från investeringsverksamheten		0	99	99
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		0	0	0
Kassaflöde från avvecklade verksamheter	0	-6	103	97
Periodens kassaflöde	50	-1	106	55
Likvida medel vid periodens början	368	324	319	324
Kursdifferens i likvida medel	-11	-3	-17	-10
Likvida medel vid periodens slut	408	319	408	368

KONCERNENS NYCKELTAL

	2010 jan-mar	2009 jan-mar	2009/2010 apr-mar	2009 helår
Försäljningsintäkter, MSEK	1 162	1 244	4 659	4 741
Försäljningstillväxt, %	-6,6	16,9	-1,7	9,6
Medelantal anställda, period	3 174	3 167	3 162	3 167
Försäljningsintäkter per anställd, TSEK*	366	393	1 474	1 497
Rörelsemarginal EBITA, %	12,0	11,8	12,5	12,5
Rörelsemarginal EBITA, % (exklusive rearesultat)	12,0	11,8	11,9	11,9
Rörelsemarginal EBIT, %	9,4	8,2	9,2	8,9
Genomsnittligt antal aktier, miljoner	121	121	121	121
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, milj	121	121	121	121
Resultat per aktie från kvarvarande verksamheter	0,5	0,1	1,8	1,3
Resultat per aktie från avvecklade verksamheter	0,0	0,0	-0,9	-0,9
Resultat per aktie före och efter utspädning, kr	0,5	0,0	0,9	0,4
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare, MSEK	1 009	1 152	1 009	1 212
Extern nettoskuld, MSEK	2 575	3 023	2 575	2 684

Nyckeltalen för respektive delårsperiod har ej justerats till avkastning på årsbasis.

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

MSEK	2010 jan-mar	2009 jan-mar	2009/2010 apr-mar	2009 helår
Personalkostnader				
Övriga kostnader	0,0	-0,1	-1,4	-1,4
Summa rörelsekostnader	0,0	-0,1	-1,4	-1,4
Rörelseresultat	0,0	-0,1	-1,4	-1,4
<i>Resultat från finansiella poster</i>				
Resultat från andelar i koncernföretag			177,3	177,3
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter			0,0	0,0
Räntekostnader och liknande resultatposter	-23,3	-22,1	-88,1	-86,9
Netto valutakursförändringar	11,6	-18,7	41,3	11,0
Summa resultat från finansiella poster	-11,7	-40,8	130,5	101,4
Resultat efter finansiella poster	-11,7	-40,9	129,1	100,0
Skatt på periodens resultat				
Periodens resultat	-11,7	-40,9	129,1	100,0

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

MSEK	2010-03-31	2009-03-31	2009-12-31
Finansiella anläggningstillgångar	1 907	1 910	1 910
Kortfristiga fordringar	358	256	433
Kassa och bank	45		0
SUMMA TILLGÅNGAR	2 310	2 165	2 342
Eget kapital	1 149	1 020	1 161
Avsättningar			
Långfristiga skulder	1 160	1 074	1 138
Kortfristiga skulder	0	71	44
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	2 310	2 165	2 342

## Definitioner

### *Försäljningsintäkter per anställd*

Försäljningsintäkter/medelantal anställda.

### *Medelantal anställda*

Genomsnittligt antal heltidsarbetande under perioden.

### *Nettoskuld*

Räntebärande avsättningar och skulder (exklusive ägarlån) minskat med likvida medel och andra räntebärande fordringar.

### *Resultat per aktie*

Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare/genomsnittligt antal aktier.

### *Rörelsemarginal EBITA*

Rörelseresultat EBITA i procent av försäljningsintäkter.

### *Rörelsemarginal EBITA exkl. reavinster*

Rörelseresultat EBITA, justerat för reavinster, i procent av totala försäljningsintäkter.

### *Rörelsemarginal EBITA exkl. reavinster*

Rörelseresultat EBITA, justerat för reavinster, i procent av totala försäljningsintäkter.

### *Rörelseresultat EBIT*

Resultat före skatt och finansiella poster.

### *Rörelseresultat EBITA*

Resultat före skatt, finansiella poster och ned-/avskrivningar på övervärden hänförliga till förvärv.

Från 2010 definierar Bisnode rörelsemarginalen EBITA som Rörelseresultat EBITA i procent av försäljningsintäkterna. Enligt tidigare definition sattes rörelseresultat EBITA i förhållande till totala rörelseintäkter. Jämförelseperiodens siffror har räknats om på motsvarande sätt.

Siffrorna i denna delårsrapport har avrundats, medan beräkningarna utförts utan avrundning. Detta kan medföra att vissa tabeller och nyckeltal till synes inte summerar korrekt.

**Postadress:**

Bisnode, S168  
105 99 Stockholm

**Besöksadress:**

Sveavägen 168  
Stockholm

**Tel:** 08 558 059 00

**Fax:** 08 558 059 95

**E-post:** info@bisnode.com

**Webbplats:** www.bisnode.com

## Om Bisnode

Bisnode erbjuder ett komplett utbud av digitala tjänster för marknads-, kredit-, och produktinformation i Europa. Koncernen är organiserad i fyra geografiska regioner och två affärsområden.

Bisnode finns i 18 europeiska länder med 3 100 anställda och ägs till 70 procent av Ratos och 30 procent av Bonnier.

## Vision & Mission

Bisnodes vision är att bli den ledande leverantören av digital affärsinformation i Europa.

Bisnodes mission är att hjälpa kunder att maximera försäljning, minimera affärsrisker och ta bättre affärsbeslut.

## Finansiella mål

Koncernens mål för verksamhetens långsiktiga finansiella utveckling är:

- Årlig försäljningstillväxt, inklusive förvärv och avyttringar, om 10 procent över en konjunkturcykel.
- Rörelsemarginal EBITA om lägst 15 procent över en konjunkturcykel.

## Affärsmodell

