

Stockholm 14 december 2009

Bisnode förvärvar Directinet

Bisnode har tecknat avtal om att förvärva Directinet, en ledande leverantör av onlinebaserade direktmarknadsföringslösningar i Frankrike. I och med förvärvet stärker Bisnode sin ställning inom marknadsinformationstjänster i Frankrike och drar fördel av synergieffekter på lokal nivå och inom Europa.

Directinet grundades 2000, har 97 anställda och en årsomsättning på cirka 14 MEUR 2009 (Bisnodes uppskattning). Directinet är en ledande leverantör av ODM-lösningar (Online Direct Marketing) i Frankrike. Företaget insåg tidigt internets potential som kanal för direktmarknadsföring och har hela tiden fokuserat på interaktiv marknadsföring.

”Vi ser att det finns en kraftigt växande efterfrågan på onlinebaserade lösningar för direktmarknadsföring. Genom det här förvärvet stärker vi vår ställning i Frankrike och får ett starkt erbjudande genom att kombinera kunskapen hos WDM Frankrike med Directinets lösningar för interaktiv marknadsföring. Directinets omfattande erfarenhet på området är ett spännande tillskott till Bisnodes marknadsföringslösningar i Europa,” säger Norbert Verkimpe, ansvarig för kompetenscenter Marketing Solutions hos Bisnode.

”Förvärvet av Directinet ligger i linje med Bisnodes strategi att skapa synergier på lokal nivå och satsning på att bli den ledande innovatören inom vår bransch. Genom förvärvet stärker vi också vårt produkt erbjudande inom marknadsföringslösningar och arbetar vidare mot Bisnodes vision att bli den ledande leverantören av digital affärsinformation i Europa,” säger Johan Wall, vd för Bisnode.

Förvärvet från brittiska Interactive Prospect Targeting Holdings slutförs i början av januari. Transaktionen väntas få en positiv effekt på Bisnodes rörelseresultat för 2010.

För ytterligare information, kontakta:

Johan Wall
VD och koncernchef Bisnode
Telefon: + 46 8 558 059 31
Mobil: +46 705 54 18 00
E-post: johan.wall@bisnode.com

Norbert Verkimpe
Regionchef Belgien, Nederländerna, Frankrike
Ansvarig för kompetenscenter Marketing Solutions
Telefon: +32 2 555 9 679
Mobil: +32 475 83 63 38
E-post: norbert.verkimpe@bisnode.be

Om Bisnode:

Bisnode är en av Europas ledande leverantörer av digital affärsinformation med ett komplett utbud av onlinetjänster inom marknads-, kredit- och produktinformation. Med hjälp av Bisnodes affärsinformationstjänster kan företag öka sin försäljning, minska sina risker och förbättra sina dagliga affärsbeslut. Bisnode bildades 1989 och finns i 18 europeiska länder med drygt 3 200 anställda. Bisnode ägs till 70 procent av Ratos och 30 procent av Bonnier.

För mer information se www.bisnode.com