

Produktdatenbank SEiBT Medizintechnik von Hoppenstedt mit neuem Design und verbesserter Funktionalität

Neues Layout, verbesserte Usability und mehr Inhalte bieten dem Anwender eine schnelle, hochqualitative Suche unter 5.000 Herstellern und 22.000 Bezugsquellen

Darmstadt, 3. September 2009 – Hoppenstedt Publishing hat *SEiBT Medizintechnik* überarbeitet, die führende deutsche Hersteller- und Lieferantendatenbank für medizintechnische Produkte. Unter www.medizintechnik.seibt.com finden Einkäufer, Entwickler und Entscheider aus der Branche jetzt schneller das passende Produkt und den richtigen Lieferanten. Ein klares Design und zusätzliche Suchfunktionen ermöglichen die schnelle und effektive Recherche in der größten deutschen Datenbank für medizintechnische Produkte und dazugehörige Dienstleister.

Klares Design, mehr Inhalte

Bei der Neugestaltung der Website standen die verbesserte Nutzerführung, die schnelle und qualitative Informationsbeschaffung sowie die Darstellung der Datenbank auf mobilen Geräten im Vordergrund. Die Startseite stellt dem Besucher neben einer prominenten Suchleiste auch das Produkt der Woche, populäre Suchbegriffe und Branchen im Fokus vor. Die klare Linienführung setzt sich bei den Firmeneinträgen fort, die nun neben Kontaktdaten und Produktportfolio auch Videos, Animationen und elektronische Kataloge enthalten können. Durch das neue Design lässt sich *SEiBT Medizintechnik* auch auf mobilen Geräten wie dem iPhone gut darstellen und bedienen.

Größte spezialisierte B2B-Suchmaschine der medizinischen Industrie

SEiBT Medizintechnik gehört zu den *SEiBT Spezialdatenbanken*, die seit 1926 Produkt- und Lieferanteninformationen für spezialisierte Industriebereiche wie Medizintechnik, Umwelttechnik oder Verpackungstechnik bereitstellen. Im Gegensatz zu großen allgemeinen Lieferantensuchmaschinen findet der Anwender hier einen kleineren, aber hochrelevanten Kreis von Unternehmen, deren Produkt- und Branchenzuordnungen von einem Redaktionsteam qualifiziert und ständig aktualisiert werden. Unter www.medizintechnik.seibt.com findet man daher führende nationale und internationale Anbieter einer Branche mit hoher Innovationskraft und sehr guten Wachstumsprognosen. Die Bandbreite reicht von chirurgischen Instrumenten über medizinische Geräte und Pharmatechnik bis hin zu Apotheken-, Krankenhaus- oder Laboreinrichtungen. Für Fach- und Führungskräfte gibt es überdies einen Stellenmarkt. Die Internetseite steht auch auf englisch zur Verfügung und unterstreicht die internationale Ausrichtung der Branche.

###

The screenshot shows the homepage of SEIBT MEDIZINTECHNIK. At the top, there is a navigation bar with links for Home, Über SEIBT, Webshop, Produkte, Suchfunktion, Kontakt, A09, and Impressum. The main header features the SEIBT logo and the text 'MEDIZINTECHNIK' with a tagline 'Produkte, Service und Bezugsquellen für Klinik, Krankenhaus, Reha und Praxis'. Below this is a search bar with the placeholder text 'Suchbegriff für Produkte eingeben' and a 'FINDEN' button. A secondary navigation bar includes 'Produkte', 'Firmen', 'Kataloge', and 'SEIBT Klassifikation'. The main content area is divided into several sections: 'PRODUKT DER WOCHE' featuring the GDxPRO™ by Carl Zeiss Meditec; 'TOP SUCHBEGRIFFE' with a list of search terms like 'Allgemeine Einrichtung und A...' and 'Allgemeine medizinische Inst...'; 'BRANCHEN IM FOKUS' highlighting 'Strahlendiagnostik und -therapie'; and 'VIDEO TIPP' for 'NON-STICK Coaxkation'. On the right side, there are statistics (22.000 Bezugsquellen-Einträge, 5.000 Anbieter) and an 'ANZEIGEN' section with logos for Dr. Hollborn, ID, mahemedical, and ZEISS. At the bottom, there are alphabetical indexes for products and companies, and contact information for Hoppenstedt Publishing GmbH.

Startseite von SEIBT
Medizintechnik: Neues Layout,
verbesserte Usability und mehr
Inhalte für die Suche unter 5.000
Herstellern

Über Hoppenstedt Publishing

Hoppenstedt Publishing schafft medienübergreifend konzentriertes Wissen für konzentrierte Köpfe. Als Tochter der schwedischen Bisnode Gruppe erstellt und verbreitet der Verlag Inhalte für Experten und professionelle Entscheider in der Industrie: Fachzeitschriften, branchenspezifische B2B-Suchmaschinen, Newsletter, Podcasts, mobile Anwendungen und vieles mehr. Das Unternehmen beschäftigt rund 50 fest angestellte Mitarbeiter: Redakteure, Grafiker, Marketing-, Vertriebs- und Onlineexperten. Jährlich erreichen die Zeitschriften eine Gesamtauflage von rund zwei Millionen; die Onlineangebote erzielen sechs Millionen Visits und 160 Millionen Page Impressions. Damit verbindet Hoppenstedt Publishing Menschen und Märkte und schafft Print- und Onlinereichweite. Die Fachzeitschriftentitel mit dazugehörigen Contentwebsites sowie die branchenspezifischen B2B-Suchmaschinen sind eine ideale Plattform für Industriekunden, um ihre Zielgruppen zu erreichen und für ihre Produkte zu werben. Weitere Informationen unter www.hoppenstedt.de.

Hoppenstedt Publishing gehört zur schwedischen Bisnode Gruppe, Europas führendem Anbieter für digitale Wirtschaftsinformationen, und ist damit Teil eines wachsenden europäischen Netzwerks von 100 Unternehmen mit über 3.400 Mitarbeitern in 20 Ländern und 4,5 Milliarden Schwedischen Kronen Gesamtumsatz. In Deutschland beschäftigt Bisnode 700 Mitarbeiter an fünf Standorten und erzielt einen Umsatz von mehr als 126 Millionen Euro. Mehr Informationen zu Bisnode finden Sie unter www.bisnode.de.

Presse- und Unternehmenskontakt

Bisnode Deutschland Holding GmbH
Florian Schleicher
Leiter Unternehmenskommunikation
Havelstraße 9
64295 Darmstadt

Hoppenstedt Publishing GmbH
Erich Kögler
Geschäftsführer
Havelstraße 9
64295 Darmstadt

Telefon: +49 (6151) 380-381
Mobil: +49 (151) 580 29 565
Fax: +49 (6151) 380 99 381
schleicher@bisnode.de
www.bisnode.de

Telefon: +49 (6151) 380-307
Fax: +49 (6151) 380 99 307
koegler@hoppenstedt.de
www.hoppenstedt.de