

## **Lieferantensuche der nächsten Generation: ABC der deutschen Wirtschaft gibt mit neuer Website Unternehmen mehr Freiraum**

*Unternehmen können erstmals online selbst Inhalte einstellen, ergänzen und ihren Eintrag nach eigenen Vorstellungen anpassen. Ein Redaktionsteam sorgt dabei für hohe Qualität der Daten.*

**Darmstadt, 2. April 2009** – Mit einem völlig neugestalteten Web-Auftritt und neuer technischer Plattform startet das ABC der deutschen Wirtschaft die Produkt- und Lieferantensuche der nächsten Generation. Unternehmen können ab sofort ihre Darstellung auf Deutschlands größter Lieferantendatenbank mit mehr als vier Millionen Einträgen selbst bearbeiten und ergänzen. Gleichzeitig können sie sich mit zeitgemäßen Elementen wie elektronischen Katalogen, Firmenvideos, Produktbildern oder Datenblättern optimal präsentieren. Um die bewährte Qualität der ABC-Datenbank zu gewährleisten, wird jeder Eintrag von einer Fachredaktion geprüft und im Zweifelsfall in Abstimmung mit dem Unternehmen korrigiert.

### **Ideale Plattform für die Neukundengewinnung**

Für Produzenten und Dienstleister im Business-to-Business-Bereich ist ABC Online die ideale Plattform, um von potenziellen Kunden und Partnern gefunden zu werden und selbst Lieferanten zu finden. Nach einer kostenlosen Registrierung können Anbieter nicht nur ihr Profil selbst pflegen, sondern auch Kontaktanfragen empfangen und versenden. ABC ist dabei als neutrale Plattform eine ideale Ergänzung zum eigenen Webauftritt, da hier die zielgerichtete Suche nach Produkten im Vordergrund steht. Mit den neuen Funktionalitäten können Unternehmen nun ihren Eintrag deutlich attraktiver und individueller gestalten – im sachlichen Umfeld der ABC-Plattform. Mit mehr als 360.000 Besuchern und 4,4 Millionen Profilaufrufen im Monat ist ABC der führende Anbieter im B2B-Segment und durch die Öffnung der Datenbank für Suchmaschinen werden Einträge zu Produktbegriffen auch bei Google und Co. sehr gut gefunden.

### **Vier Millionen Unternehmen, 120.000 Produktkategorien**

Die ABC-Datenbank umfasst mit mehr als vier Millionen Einträgen nahezu alle aktiven deutschen Firmen mit ihren Kontaktdaten und dem Produkt- und Dienstleistungsprogramm. Nutzer können nach über 120.000 unterschiedlichen Produkten und Dienstleistungen suchen. Diese Produktnomenklatur sowie die Stammdaten zu den vier Millionen Unternehmen werden von der ABC Fachredaktion kontinuierlich aktualisiert. Damit zeichnet sich ABC durch eine hohe Datenqualität aus – auch bei den Einträgen, die von ihren Eignern noch nicht bearbeitet wurden. Ebenfalls eingebunden ist der europäische Katalog der ABC-Partnerseiten in den Niederlanden, Belgien, Frankreich und Luxemburg mit nochmals insgesamt 300.000 Unternehmenseinträgen.

„Beim neuen ABC der deutschen Wirtschaft wollen wir für B2B-Suchmaschinen das erreichen, was Seiten wie MySpace und Facebook bei den privaten Nutzern erfolgreich macht: Dem Anbieter eine möglichst weitgehende Kontrolle über seine Inhalte geben und ein professionelle Plattform für Unternehmenspräsentation bieten“, so Christoph Wachtel, Leiter Vertrieb und Marketing bei ABC der deutschen Wirtschaft. „Bei ABC verbinden wir allerdings vom Nutzer generierte und kontrollierte Inhalte mit einer redaktionell gepflegten und geprüften Datenbasis und einer Plattform, bei der Funktionalität und Sachlichkeit im Vordergrund stehen. So kann der Nutzer möglichst schnell den optimalen Anbieter finden.“

Unternehmen, die sich auf dem ABC der deutschen Wirtschaft präsentieren wollen, können unter [www.ABConline.de](http://www.ABConline.de) ihren Firmeintrag prüfen und sich kostenlos registrieren.

###

### **Über das ABC der deutschen Wirtschaft**

Das ABC der deutschen Wirtschaft ist seit 1949 die führende Quelle für Produkt- und Lieferantinformationen. Unter [www.abconline.de](http://www.abconline.de) finden Einkäufer, Entwicklungsleiter und Entscheider mehr als vier Millionen deutsche und europäische Unternehmen mit ihrem Produkt- und Dienstleistungsprogramm. Der passende Lieferant lässt sich sowohl über Orts- und Namensangaben als auch vor allem über die umfassende Produktkategorien finden, die mehr als 120.000 verschiedene Produkte, Warengruppen und Dienstleistungen erfasst. Das ABC der deutschen Wirtschaft hat mehr als 360.000 Besucher im Monat und präsentiert sich seit April 2009 mit einem modernisierten und stark erweiterten Web-Auftritt, der Unternehmen zahlreiche Möglichkeiten gibt, sich und ihre Produkte darzustellen.

Das ABC der deutschen Wirtschaft gehört zur schwedischen Bisnode Gruppe, Europas führendem Anbieter für digitale Wirtschaftsinformationen, und ist damit Teil eines wachsenden europäischen Netzwerks von mehr als 90 Unternehmen mit über 3.400 Mitarbeitern und 450 Millionen Euro Gesamtumsatz. Mehr Informationen zu Bisnode finden Sie unter [www.bisnode.de](http://www.bisnode.de).

### **Presse- und Unternehmenskontakt**

Bisnode Deutschland  
Leitung Unternehmenskommunikation  
Florian Schleicher  
Havelstraße 9  
64295 Darmstadt

Telefon: +49 (0)6151 380-381  
Mobil: +49 (0)179 210 53 01  
Fax: +49 (0)6151 380 99 381  
[schleicher@bisnode.de](mailto:schleicher@bisnode.de)  
[www.bisnode.de](http://www.bisnode.de)

ABC der deutschen Wirtschaft GmbH  
Leitung Vertrieb & Marketing  
Christoph Wachtel  
Havelstraße 9  
64295 Darmstadt

Telefon: +49 (0)6151 380-386  
Fax: +49 (0)6151 380 99 386  
[christoph.wachtel@abconline.de](mailto:christoph.wachtel@abconline.de)  
[www.abconline.de](http://www.abconline.de)